

# Oficina del Procurador General Terry Goddard



ESTADO DE ARIZONA  
DEPARTAMENTO LEGAL  
12 75 W. WASHINGTON STREET  
PHOENIX, ARIZONA 85007-2926  
[WWW.AZAG.GOV](http://WWW.AZAG.GOV)

ANDREA M. ESQUER  
SECRETARIA DE PRENSA  
TELÉFONO: 602-542-8019  
CELULAR: 602-725-2200

---

## El Procurador General Goddard Entabla Juicio por Fraude al Consumidor contra Precision Toyota of Tucson

(Tucson, Ariz. – Septiembre 7, 2004) El Procurador General Terry Goddard entabló hoy una demanda contra Precision Toyota of Tucson, alegando que el distribuidor anunció falsamente nuevos carros a la venta a 50 por ciento del precio de venta al por menor sugerido por el fabricante (MSRP), violando cláusulas de la *Ley de Fraude al Consumidor de Arizona*. La demanda, entablada en el Tribunal Superior de Pima, es contra Rowe Enterprises, Inc., operando comercialmente como Precision Toyota of Tucson (“Precision Toyota”).

La demanda alega que Precision Toyota anunció esta oferta ampliamente mediante una variedad de métodos, incluyendo la colocación de anuncios en periódicos del área, en estaciones de radio del área, y en televisión local en horario estelar durante la cobertura de las Olimpiadas de Verano.

Los anuncios indicaban que Precision Toyota estaba celebrando 50 años de hacer negocios ofreciendo “50% del MSRP” en cada Toyota nuevo en existencia. Sin embargo, cuando los consumidores visitaban o llamaban a la agencia para aprovechar esta oferta, se les decía que no podían comprar un Toyota nuevo con 50% de descuento, afirma la demanda.

En vez de ello, afirma la demanda, Precision Toyota hacía a un lado a los consumidores que ofrecían pagar en efectivo para comprar un automóvil nuevo, y también dijo a los consumidores que la venta a “50% del MSRP” solamente se aplicaba en arrendamientos.

La demanda presenta un ejemplo: Un consumidor recibía una oferta de arrendamiento por 36 meses basado en un MSRP de \$29,943, con un pago inicial de \$1,967, y pagos mensuales de arrendamiento de \$599. La oferta incluía 50 por ciento de descuento sobre el valor residual normalmente pagado al final del arrendamiento, y este costo se valuaba en \$13,600, de manera que el precio de venta era \$6,800.

“Esta táctica de atraer para luego cambiar es intolerable”, dijo Goddard. “Los consumidores confían en un mercado justo y verdadero. Los distribuidores de automóviles y los negocios de Arizona están sobre aviso que la Oficina del Procurador General no permitirá que utilicen anuncios falsos para atraer clientes hacia sus salas de venta, tiendas o empresas”.

La Oficina del Procurador General está solicitando que el Tribunal Superior del Condado de Pima:

- Prohíba a Precision Toyota el uso de anuncios falsos
- Ordene a Precision Toyota utilizar publicidad clara y veraz
- Ofrecer restitución a los consumidores
- Reembolsar los honorarios de abogados y los costos de investigación
- Imponer una multa de hasta \$10,000 por cada violación de la *Ley de Fraude al Consumidor de Arizona*

Los consumidores que trataron de aprovechar esta oferta y no pudieron hacerlo, pueden presentar una queja de consumidor en la Oficina del Procurador General visitando el sitio de Internet del Procurador General en [www.azag.gov](http://www.azag.gov) y oprimiendo la casilla de quejas del consumidor. Los consumidores también pueden contactar la oficina en Tucson llamando al 520-628-6504.

###